

GESCHÄFTSBERICHT 2019



VORWORT DES PRÄSIDENTEN
UND DER VIZEPRÄSIDENTIN

› SEITE 04

2019 IN KÜRZE

› SEITE 07

ORGANIGRAMM

› SEITE 08

VORSTAND

› SEITE 10

BERICHT DES RESORT DIRECTORS

› SEITE 11

TOURISMUSENTWICKLUNG

› SEITE 16

LÄNDERSTATISTIK

› SEITE 18

BILANZ

› SEITE 20

ERFOLGSRECHNUNG

› SEITE 22

ANHANG

› SEITE 24

REVISORENBERICHT

› SEITE 26

IMPRESSUM

› SEITE 28



VORWORT DES PRÄSIDENTEN UND DER VIZEPRÄSIDENTIN

Geschätzte Mitglieder und Partner
von Haslital Tourismus

Einander den Ball zuspielen – das haben wir bei Haslital Tourismus im Jahr 2019 in mehrfacher Hinsicht perfektioniert: Einerseits innerhalb des Vorstands, indem fortwährend ein reger Austausch zwischen dem im Ausland weilenden Präsidenten und der Vizepräsidentin vor Ort stattfand. Zudem haben sich verschiedene Delegationen aus dem Vorstand mit einzelnen sehr spannenden, aber auch arbeitsintensiven Projekten befasst und diese periodisch immer wieder mit dem Gesamtvorstand diskutiert. Leitidee war dabei stets, das Haslital touristisch einen Schritt weiter zu bringen. Dabei ist unter anderem ein konkretes Modell entstanden, wie im Haslital schon bald die Nutzung des öffentlichen Verkehrs in die Gästekarte integriert und unseren Gästen offeriert werden könnte.

Andererseits haben wir uns aber auch nach Aussen hin an ein grosses Projekt gewagt und dabei den Ball den Haslitaler Gemeinden zugespielt - und zwischenzeitlich auch wieder zurück gespielt erhalten: Zusammen mit einem Ausschuss aus Gemeindepräsidenten und Mitarbeitenden der Gemeinden haben wir die veralteten Leistungsvereinbarungen neu verhandelt und an die aktuellen Gegebenheiten angepasst. Dabei haben wir das Verhalten und die Bedürf-

nisse der heutigen Gäste in den Fokus gestellt. Dieser Prozess nahm fast das ganze Jahr in Anspruch, hat das Haslital aber auch gemeinsam weitergebracht. Wir sind nun als Fussballmannschaft mit verschiedenen Stärken und Fähigkeiten und mit Transparenz, Einheitlichkeit und gegenseitigem Verständnis für die Zukunft gut aufgestellt.

Auch mit den Gemeinden Guttannen und Innertkirchen befinden wir uns in einem regen Ballwechsel: Seit dem 1.1.2019 sind diese zwar selbst für das Inkasso der Kurtaxe und der TFA verantwortlich und führen selbständig das Tourist Center Grimsel. Ansonsten hat sich aber nichts verändert, und die Gemeinden «innert dem Kirchet» gehören touristisch selbstverständlich auch weiterhin zum Haslital.

Aus solchen Prozessen floss im Jahr 2019 einmal mehr die Erkenntnis, dass die diversifizierte Wirtschaft im Haslital die touristischen Entwicklungen und ein rasches Vorankommen manchmal hemmen kann. Gerade jetzt, in der Krise von 2020, dürfen wir uns aber glücklich schätzen, dass wir so breit abgestützt sind und nicht, wie andere Destinationen, einem massiven Klumpenrisiko unterliegen. Zudem sind wir überzeugt, dass unsere langjährige Fokussierung auf Schweizer Gäste diesen Sommer im hart umkämpften Markt Früchte tragen wird und wir neben Stammgästen auch zahlreiche Neukunden begrüssen dürfen.

Trotzdem bleiben wir aber weiterhin gefordert und müssen starke Bälle schlagen: So bietet sich zur Finanzierung der erwähnten Integration der öffentlichen Verkehrsmittel in die Gästekarte eine Erhöhung der Kurtaxen im gesamten Haslital an. Diesen nächsten Ballwechsel haben wir mit den Haslitaler Gemeinden ebenfalls bereits angespielt.

Wir danken allen Mitarbeiterinnen und Partnern herzlich für die geleistete Arbeit sowie das Engagement im Team und freuen uns auf weitere spannende Matches!

Alex Rufibach, Präsident
Marianne Schüpbach, Vizepräsidentin



2019 IN KÜRZE



456'674

LOGIERNÄCHTE
TOTAL



36%

LOGIERNÄCHTE
ANTEIL WINTER › NOVEMBER – APRIL



64%

LOGIERNÄCHTE
ANTEIL SOMMER › MAI – OKTOBER



172'622

WEBSITE SITZUNGEN
15'471 SOCIAL MEDIA FANS
AUF INSTAGRAM UND FACEBOOK



TOURISMUSENTWICKLUNG
MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE
› SEITEN 14 – 17

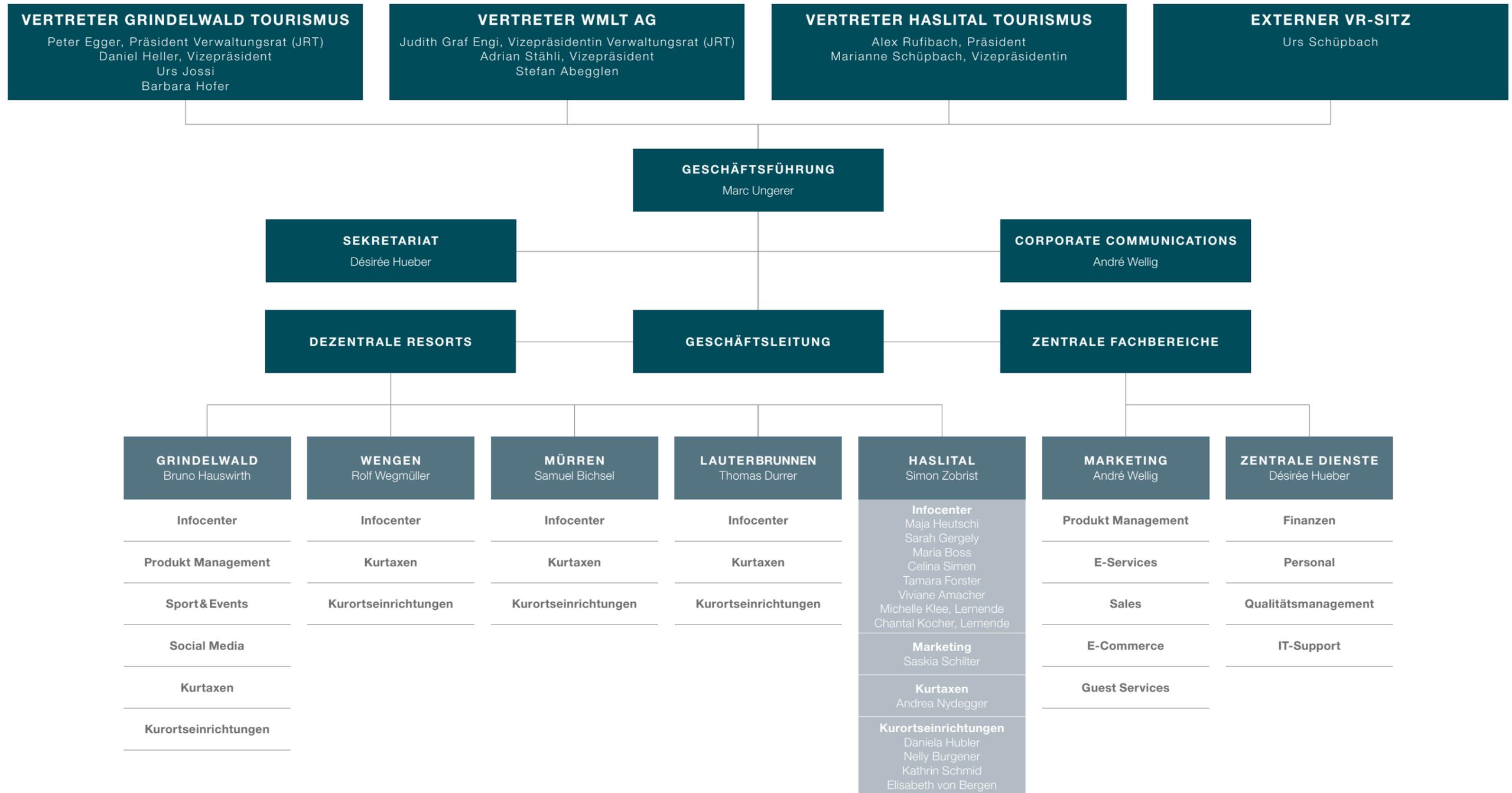


34'746

GÄSTEFREQUENZEN INFOCENTER
MEIRINGEN & HASLIBERG

ORGANIGRAMM PER 31.12.2019

VERWALTUNGSRAT
Jungfrau Region
Tourismus AG



VORSTAND HASLITAL TOURISMUS 2019

Alex Rufibach

Präsident/ Jurist

Marianne Schüpbach

Vize-Präsidentin/ eidg. dipl. Tourismusexpertin

Thomas Michel

Präsident Hotelierverein Haslital

Angelique Feuz

Hasli Rent GmbH

René Kohler

Kraftwerke Oberhasli AG (KWO)

Christian von Bergen

Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG (BMH)

GESCHÄFTSFÜHRUNG HASLITAL TOURISMUS 2019

Simon Zobrist

Resort Director Haslital



BERICHT DES RESORT DIRECTORS

Wird 2019 in die Geschichtsbücher eingehen? Welche Bedeutung dieses Jahr unmittelbar vor COVID-19 in der Weltgeschichte einnehmen wird, wir werden es erst in der Retrospektive wissen. Es bewahrheitet sich ein Zitat von Abraham Lincoln (1809 – 1865): «Das Beste an der Zukunft ist, dass sie uns immer einen Tag nach dem anderen serviert wird.»

Der konsequent eingeschlagene Weg der Zusammenarbeit und Fokussierung auf kooperative Nutzung der vorhandenen Ressourcen wurde auch im Geschäftsjahr 2019 weiterverfolgt. Zentrales Erfolgselement des DMO Konzept ist das ineinander verzahnen der Ressourcen und daraus resultierende Synergieeffekte. Die positive Entwicklung hielt im Geschäftsjahr 2019 an und wurde mit der Eröffnung des brandneuen SWISSPEAK Resorts Meiringen am 11.12.2019 gekrönt. Die Altjahrswoche wurde somit nicht nur für die Hasler zum traditionellen Höhepunkt des Jahres, auch viele neue Gäste der Ferienregion Haslital waren analog dem Ausdruck der Statue von «Sherlock Holmes» positiv überrascht. Sie haben das facettenreiche Ferien- und Freizeitangebot des Haslital und die kreativen und innovativen Kreationen des einheimischen Gewerbes genossen.

LOGIERNÄCHTE

Im Quervergleich zum Kaiserwetter-Jahr 2018 verzeichnen die beiden Gemeinden Meiringen und Hasliberg mit 80% der Bettenkapazitäten ein Plus von 3% und 1.7%. Schattenhalb, Innertkirchen und Guttannen verzeichneten in der Relation moderate Rückgänge gegenüber Vorjahr. In der Summe resultieren absolut 456674 Logiernächte, was ein Plus von 0.3% gegenüber 2018 ist. Der sinnvolle 3-Jahresvergleich, begründet dadurch dass Haslital Tourismus erst seit 2016 Teil der Jungfrau Region Tourismus AG ist, zeigt ein Plus von 2%. Die Hotellerie ist mit 49.4% nach wie vor die grösste Form der Beherbergung. Die Ferienwohnungen weisen einen Anteil von 30.5%, der durch das SWISSPEAK Resorts Meiringen und den neuen 79 Ferienwohnungseinheiten noch weiter wachsen wird. Auch die Campingplätze und die Gruppenunterkünfte konnten wie die Ferienwohnungen punkto Logiernächten im 2019 zulegen. Wie wichtig eine ausgewogene Ganzjahres-Tourismusstrategie ist, zeigt der Quervergleich des Indikators der Hotello-giernächte im Winter- und Sommerhalbjahr. Das Verhältnis 36% zu 64% unterstreicht diesen Grundsatz eindrücklich.

«DER KÖDER MUSS DEM FISCH SCHMECKEN UND NICHT DEM FISCHER» – ORTSMARKETING

Im 2019 hatten wir rund CHF74000 freie Ortsmarketing-Mittel zur Verfügung. Wir orientieren uns am Basismarketing der DMO Jungfrau Region Tourismus AG und nutzten die Hebelwirkung durch ergänzendes spezifisches Haslital Tourismusmarketing. Das Augenmerk richteten wir dabei erneut auf den Schweizer Markt. Der Binnenmarkt ist stark umworben und daher ist das Auswerfen der «besten Köder» matchentscheidend. Eine Konzentration auf jene Themen, welche die Einzigartigkeit der Region plakativ zu untermalen vermögen, ist dabei zielführend. Getreu diesem Konzept war 2019 der Fokus auf folgenden Schwerpunkten:

- Markenpush Sherlock Holmes – die daraus resultierenden Sherlock Moments
- Family Destination mit den touristischen Schlüsselpartnern im Segment Familien, mit der zentralen Figur Muggestutz

- Wanderwelt Haslital – Fokusthema Via Alpina
- 2-Rad, Velofahren und die Alpenpässe
- Markenbotschafter Haslital Schwingerkönig 2016 Matthias Glarner

Die grössten Posten waren wie folgt:

- Saisonstart der «Sherlocker»
- Eröffnung KrimiSpass Meiringen
- Rezertifizierung des Family Destination Label vom STV
- Markenbotschaftervertrag Matthias Glarner (3. Jahr)
- Cycling-Kooperation mit Schweiz Tourismus – Ride the Alps / Ochsner Sport
- Gezielte PR und Medienarbeit in den Schwerpunktsthemen
- Werbeproduktion/Social Media für Premiere Volkstheater Festival Meiringen
- Sponsoring Musikfestwoche Meiringen
- Caravan Salon Bern vom 24.–28.10.2019 zusammen mit den Bergbahnen Meiringen-Hasliberg und Caravan Promo-Mobil im Vorfeld
- Investition ins Haslital Social-Media Konzept



SOCIAL MEDIA

Wir haben 2018 erkannt, dass ein Wachstum in unseren Social-Media Kanälen möglich ist, wenn wir den richtigen und User affinen Content von «Haslitalern», die sich täglich im Erlebnisraum Haslital bewegen, produzieren lassen. Als Haslital Tourismus haben wir uns auf die Koordination und Fertigstellung konzentriert. So hat das 5 Mann Aussendienst-Team – David Birri, Diego Schläppi, Raphael Schläppi, Yannick Glatthard, Simon Graber auch 2019 Haslital Tourismus kontinuierlich mit Impressionen aus der

Ferienregion Haslital beliefert, welche Saskia Schilter (Marketing-Assistent Haslital Tourismus) gekonnt zu Posts und Storys verarbeitet hat. So verzeichnen wir aktuell 15471 Follower, die Haslital Tourismus über Instagram und Facebook folgen. Das entspricht einer satten Steigerung von 35% innert Jahresfrist. Grosses Dankeschön und Kompliment an die Social Media Equipe und speziell an Saskia Schilter.

SWISSPEAK RESORTS MEIRINGEN

«Für Meiringen und das Haslital ist der 11. Dezember 2019 ein Freudentag». So titelte die Jungfrau Zeitung und zitierte Roland Frutiger Gemeindepräsident Meiringen zur Eröffnung des brandneuen Feriendorfes am schönsten Stück Land unmittelbar neben dem Dorfzentrum. Ein Meilenstein, eine Bereicherung für den Tourismus im Haslital, eine Chance, wahrhaft ein Freudentag. Die Vernetzung mit dem Dorf, den Gewerbetreibenden und den touristischen Leistungsträgern ist sehr gut gelungen. Besonders erfreulich ist, dass Sherlock Holmes visuell und thematisch Einzug gehalten hat ins SWISSPEAK Resorts Meiringen. Ein besonderer Dank gilt allen Akteuren und besonders der Alpen Energie Dorfgemeinde Meiringen, welche die Vernetzung der Marke Sherlock Holmes erreicht hat.



EVENTS

Es gibt kein emotionaleres Marketinginstrument als «strategische Geschäftsfelder» mit Publikum- oder Teilnehmerstarken Veranstaltungen untermalen zu dürfen. Chance auf das Generieren von Logiernächten, Erzeugen von medialem Interesse und wichtig, Marken bekommen menschliche Gesichter und erzählen Geschichten. Daher war das Resort Haslital direkt oder indirekt 2019 in folgenden Events involviert:

- Famigros Ski-Day Hasliberg
- Winterspielfest, Skihäsiland Bidmi
- Haslital Mountain Festival, IFSC Climbing Worldcup Meiringen (Olympisch seit 2019)
- Ride the Alps Susten (Schweiz Tourismus/Ochsner Sport)
- Volkstheater Festival Meiringen
- Musikfestwoche Meiringen
- Landschaftstheater Ballenberg
- Bronze Tour Alpenbrevet

INFOCENTER MEIRINGEN & HASLIBERG

Auch in Zeiten digitaler Kommunikation und multi-optionaler online Infoplattformen hat die klassische Gästebetreuung am Schalter Bestand. Die Aufgabenkomplexe verändern sich jedoch zusehend. Der Verkauf von Tickets aller Art steht in unserem Fall im Zentrum. Die Legitimation beider Standorte ist im Kooperationsmodell mit der Zentralbahn AG (Standort Meiringen) und den Bergbahnen Meiringen-Hasliberg (Standort Hasliberg) begründet und auch in den neuen Leistungsvereinbarungen seitens der Gemeinden verlangt. Die Analyse der Zahlen von 2018 und 2019 zeigt jedoch einen sukzessiven Rückgang um 13% auf 34746 Personen, welche unsere Schalterdienste im 2019 noch in Anspruch nahmen. Dies entspricht einem Anteil von ca. 14% gemessen am durchschnittlichen jährlichen Gästevolumen des Haslitals. Unter dieser Prämisse sind Diskussionen über «reduzierte Öffnungszeiten» oder alternative Betreuungskonzepte der Gäste vor Ort in Bälde auf der Traktandenliste.

FINANZEN

Die starke Verknüpfung der Jungfrau Region Tourismus AG (JRT AG) und Haslital Tourismus hat entsprechende Folgen für die Finanzbuchhaltung. So wird der Personalaufwand, Gästebetreuung (inkl. Aufwand Dorfkommisionen), der Verwaltungsaufwand und das Ortsmarketing über eine Spartenrechnung «Resort Haslital» innerhalb der JRT AG geführt. Damit wird sichergestellt, dass der Mittelfluss der fünf Partnerorte nach dem Prinzip der Mittelherkunft und Mittelverwendung eindeutig und transparent eingesetzt und nachgewiesen wird.

Für das Kalenderjahr 2019 resultiert ein Gewinn von CHF 19950. Das Ergebnis erlaubte uns Rückstellungen für kommende Projekte. Eine detaillierte Bilanz- und Erfolgsrechnung ist im Geschäftsbericht integriert.

PERSONAL

Für die konkrete Umsetzung braucht es immer Menschen, die mit viel Herzblut die gestellten Aufgaben und Herausforderungen anpacken. Ich möchte darum dem gesamten Team von Haslital Tourismus inklusiv dem Minigolfteam für das Engagement und den Einsatz im Geschäftsjahr 2019 herzlich danken. Wir waren auch 2019 betreffend Personal gefordert und werden es wohl auch in Zukunft bleiben. Für die Flexibilität und Zusammenarbeit in Vergangenheit und Zukunft – Merci.

BESTEN DANK

Ich möchte es nicht unterlassen, den beiden Dorfkommisionen Meiringen/Schattenhalb und Hasliberg zu danken. Diese beiden Organe organisieren sowohl für Einheimische und Gäste wichtige Gästebetreuungsprogramme wie z.B. Dorfabende, 1. August Feierlichkeiten und weitere Elemente, welche Ferien im Haslital noch attraktiver machen. Merci für eure «Büez».

Für die kooperative Zusammenarbeit bedanke ich mich zudem beim Team vom Tourist Center Girmseltor unter der Leitung von Brigitte Leuthold.

Und zum Schluss vielen Dank an die Mitglieder des Vorstandes von Haslital Tourismus und speziell an den Präsident Alex Rufibach und Vizepräsidentin Marianne Schüpbach für das entgegengebrachte Vertrauen. Dies ist gleichzeitig auch verbunden mit dem Dank an alle Leistungsträger, Gewerbe und Behörden für ihre Unterstützung.

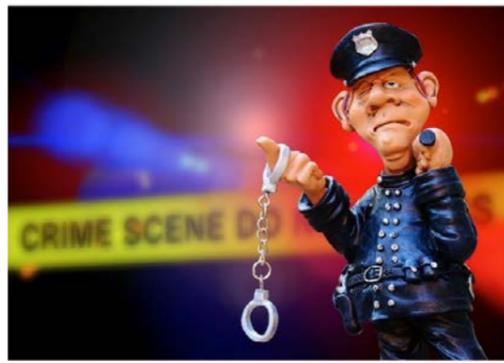
Es hat sich in der Vergangenheit schon gezeigt, dass wir «Bergtouren» in Seilschaften besser schaffen. Diese helvetischen Grundtugenden sind in dem, was auf uns zukommt, gefragt denn je.

Simon Zobrist
Resort Director Haslital



Dorf ist Schauplatz für Podcast

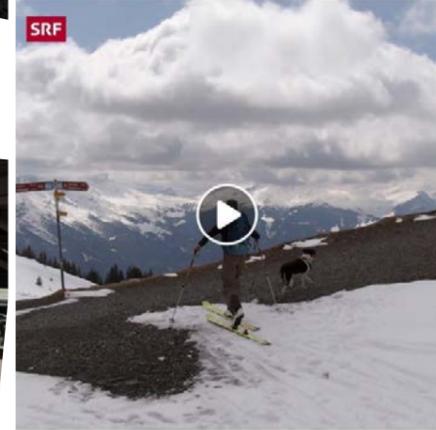
Das Berner Oberland wird Schauplatz des ARD Radio Tatort. Die Hörspielreihe mit Krimigeschichten erhält Zuwachs von der «Meiringer Trilogie».



Der erste ARD Radio Tatort aus der Schweiz spielt in Meiringen. Dies teilt das Schweizer Radio und Fernsehen mit. Er gehe in der Zeit zurück und lege von dort aus Spuren, die bis weit in die Zukunft reichen. Denn in der «Meiringer Trilogie» steht nicht



SRF bi de Lüt hat ein Video in der Playlist Wunderland gepostet mit Nik Hartmann (offiziell) 12. Juni 2019 Die Monster-Etappe auf der Via Alpina: Von Meiringen auf die Griesalp. Wie hat dir die Etappe gefallen?



4. Etappe: Von Meiringen auf die Griesalp

Der Glücksfall fürs Haslital

Sherlock Holmes gehört zu Meiringen – und auf dieser Marke soll in Zukunft noch stärker aufgebaut werden. So luden die Verantwortlichen am vermeintlichen Todestag des Meisterdetektivs zur grossen Feier. Denn für sie ist klar: Sherlock ist zurück und will in den kommenden Jahren auch bleiben.

von Rabea Grand



Haslital hat ein Titelvideo hinzugefügt. Gepostet von Saskia Schiller [?] · 27. Dezember 2019 · 2.325 Erreichte Personen, 546 Interaktionen. 13 Mal geteilt, 987 Aufrufe.



Haslital Gepostet von Saskia Schiller [?] · 13. Januar · Schön wars am Famigros Ski Day auf dem Hasliberg! Wer war auch mit von der Partie? alphafoto.com · Sportbilder die bewegen Jungfrau Region... Mehr anzeigen



3.122 Erreichte Personen, 125 Interaktionen. Beitrag bewerben. René Kohler und 31 weitere Personen · 3 Mai geteilt. Gefällt mir, Kommentieren, Teilen.



Haslital Gepostet von Saskia Schiller [?] · 10. Dezember 2019 · Nächste Woche geht's los! Wer ist auch dabei wenn im Haslital wieder getrychelt wird? Jungfrau Region



TOURISMUSENTWICKLUNG IM HASLITAL

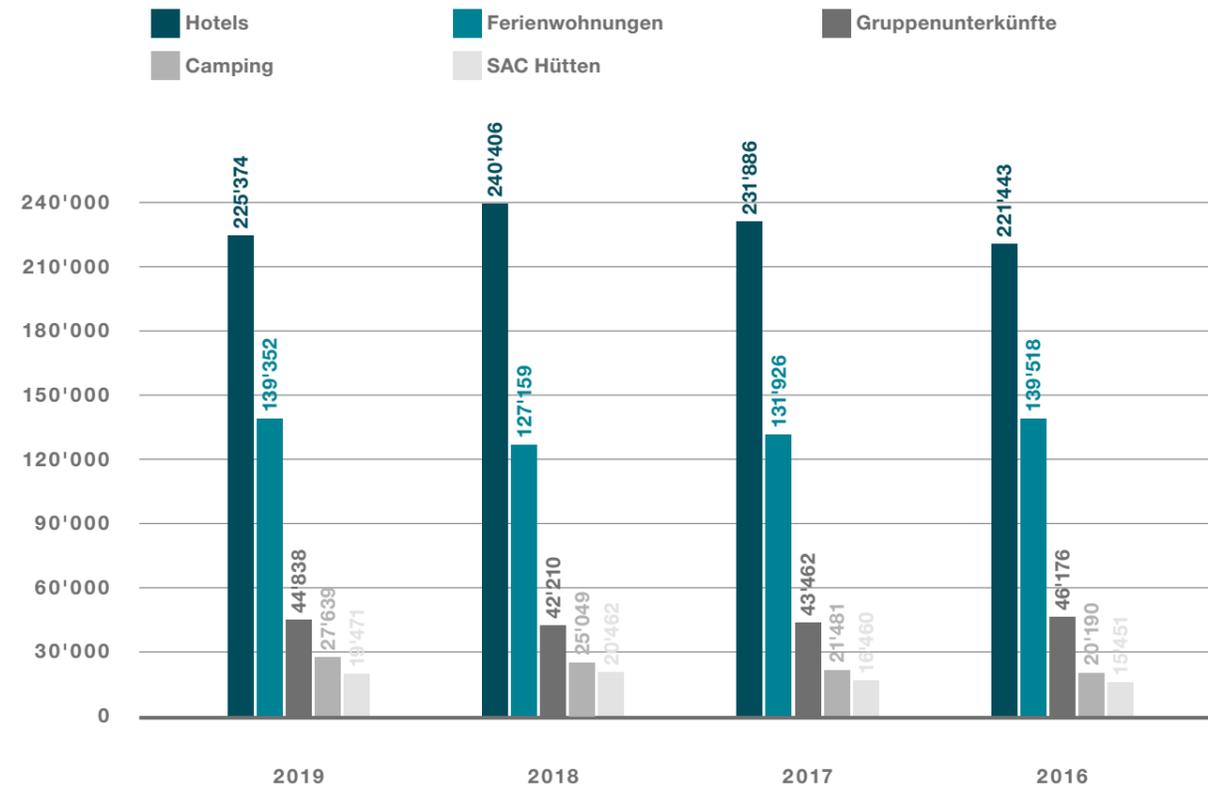
STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH UNTERKUNFTSART 2016 – 2019

	2019	ABW. VJ	3J-SCHNITT	ABW. 3J	2018	2017	2016
Hotels	225'374	-6.3%	231'245	-2.5%	240'406	231'886	221'443
Ferienwohnungen	139'352	9.6%	132'868	4.9%	127'159	131'926	139'518
Gruppenunterkünfte	44'838	6.2%	43'949	2.0%	42'210	43'462	46'176
Camping	27'639	10.3%	22'240	24.3%	25'049	21'481	20'190
SAC Hütten	19'471	-4.8%	17'458	11.5%	20'462	16'460	15'451
GESAMTTOTAL	456'674	0.3%	447'760	2.0%	455'286	445'215	442'778

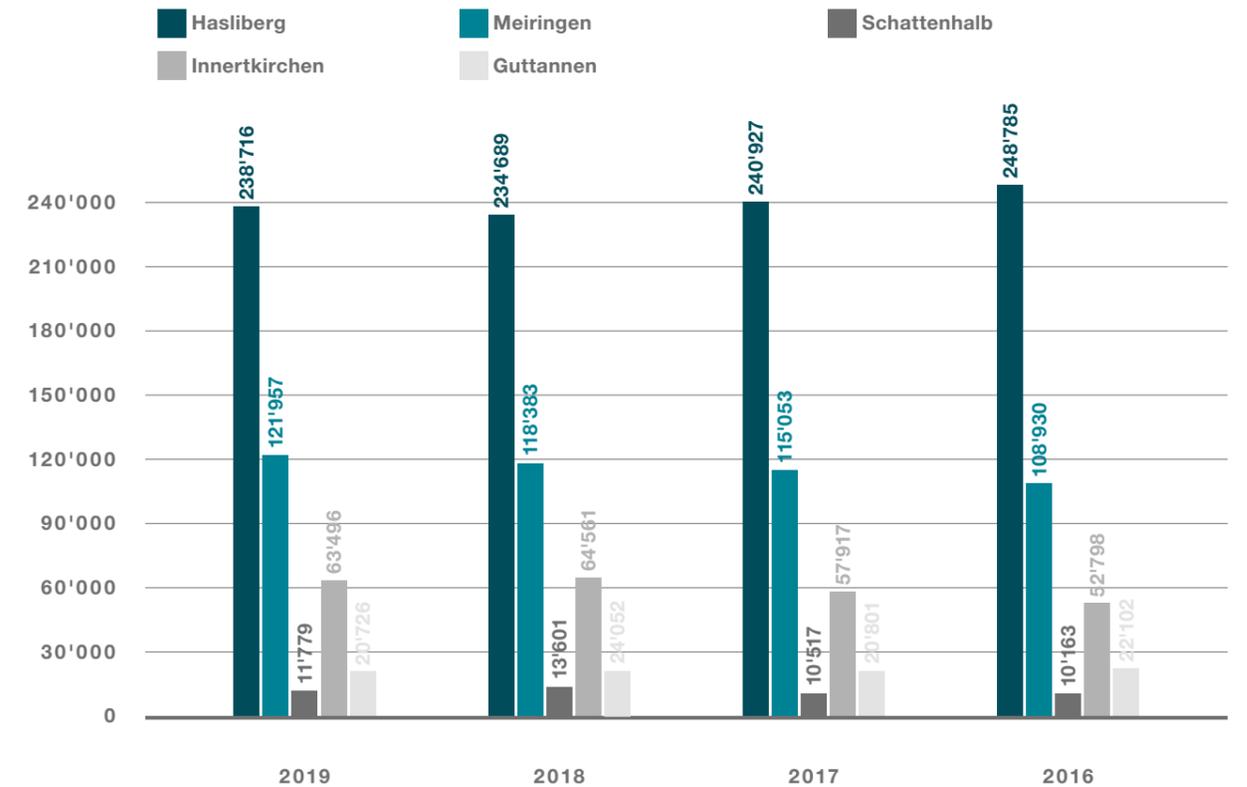
STATISTIK LOGIERNÄCHTE NACH GEMEINDEN 2016 – 2019

	2019	ABW. VJ	3J-SCHNITT	ABW. 3J	2018	2017	2016
Hasliberg	238'716	1.7%	241'467	-1.1%	234'689	240'927	248'785
Meiringen	121'957	3.0%	114'122	6.9%	118'383	115'053	108'930
Schattenhalb	11'779	-13.4%	11'427	3.1%	13'601	10'517	10'163
Innertkirchen	63'496	-1.6%	58'425	8.7%	64'561	57'917	52'798
Guttannen	20'726	-13.8%	22'318	-7.1%	24'052	20'801	22'102
GESAMTTOTAL	456'674	0.3%	447'760	2.0%	455'286	445'215	442'778

STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



STATISTIK TOURISMUSENTWICKLUNG



LÄNDERSTATISTIK HOTELLERIE / FERIENWOHNUNGEN

HOTELLERIE



55.6% SCHWEIZ 16.2% CHINA, HONGKONG 12.5% DEUTSCHLAND
5% BENELUX 1.8% VEREINIGTES KÖNIGREICH 1.1% USA 7.8% ÜBRIGE

FERIENWOHNUNGEN



71.7% SCHWEIZ 10.7% DEUTSCHLAND 3.9% BENELUX
10.3% VERSCHIEDENE LÄNDER EUROPA 3.4% FERNMÄRKTE

BEHERBERGUNGSFORMEN



BILANZ

AKTIVEN / PASSIVEN

	31.12.2019	31.12.2018
AKTIVEN		
Kassen	4'906.40	5'083.40
Postcheck	11'977.83	32'819.26
Bank	72'624.70	50'974.95
Debitoren	110'576.75	265'779.00
WB Debitoren inkl Delkredere	-34'998.08	-132'299.95
Übrige kurzfristige Forderungen	1'930.20	1'447.85
Forderungen gegenüber Nahestehenden		5'883.05
Vorräte		16'418.71
Transitorische Aktiven	2'861.70	4'798.45
Akt Leasingzins		230.43
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	169'879.50	251'135.15
Beteiligungen	156'000.00	156'000.00
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	156'000.00	156'000.00
TOTAL AKTIVEN	325'879.50	407'135.15
PASSIVEN		
Kreditoren	127'562.03	197'097.00
Verbindlichkeiten gegenüber Nahestehenden	28'678.97	
Leasingrestanzen Vj.		15'860.11
Transitorische Passiven	47'671.90	134'661.70
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	203'912.90	347'618.81
Rückstellungen	42'500.00	
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	42'500.00	
Vereinsvermögen 1.1.	59'516.34	58'269.76
Jahresergebnis	19'950.26	1'246.58
VEREINSVERMÖGEN 31.12./EIGENKAPITAL	79'466.60	59'516.34
TOTAL PASSIVEN	325'879.50	407'135.15



ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG

	Budget 2019	01.01.2019–31.12.2019	01.01.2018–31.12.2018
Kurtaxen Hotels	319'000.00	308'737.10	370'844.90
Kurtaxen Parahotellerie	176'000.00	203'048.80	193'349.85
Kurtaxen Camping	35'000.00	20'336.00	36'741.80
Kurtaxen Pauschal	154'000.00	173'400.20	170'186.65
Kurtaxen Massenlager	56'000.00	62'753.20	67'161.20
Erträge Kurtaxen	740'000.00	768'275.30	838'284.40
Beiträge Mitglieder	7'500.00	6'570.00	7'530.00
Beiträge Gemeinden	111'650.00	111'650.00	131'100.00
Total Erträge Beiträge	119'150.00	118'220.00	138'630.00
TFA Gewerbe/Hotel		273'864.25	330'074.65
TFA Parahotellerie / Alphütten		101'652.50	101'796.90
TFA Debitorenverlust		-2'674.80	
Erträge TFA		372'841.95	431'871.55
Ertrag Minigolf	35'000.00	37'198.15	39'514.10
Erträge Kurortseinrichtungen	35'000.00	37'198.15	39'514.10
Ertrag Verkaufsartikel		11'363.45	13'598.85
Ertrag Tickets		29'545.30	35'902.50
Ertrag Tickets MUFEXO		18'896.25	17'662.30
Ertrag Kommissionen		11'431.75	11'603.65
Ertrag Grimselwelt			30'711.90
Total Erträge Gästemarketing	68'000.00	71'236.75	109'479.20
Marketingbeiträge Übrige	14'000.00	8'100.00	18'717.65
Total Erträge Marketingbeiträge	14'000.00	8'100.00	18'717.65
Erträge Events	24'000.00	32'838.90	22'797.50
Erträge Marketing/Events	24'000.00	32'838.90	22'797.50
Kletterwand/Büroinventar TCI		7'000.00	
Sonstige Erlöse		1'272.05	
Ertrag Verrechnungen/ Sonstige Erlöse		8'272.05	
Ertrag Untermiete			7'200.00
Erträge Dienstleistungen / Untermiete			7'200.00
Debitorenverluste	-30'000.00	-32'649.28	
Wertberichtigungen			-76'302.95
Wiedereingebrachte Debitoren		36'862.70	
Debitorenverluste/ Wertberichtigungen	-30'000.00	4'213.42	-76'302.95
TOTAL ERTRAG	970'150.00	1'421'196.52	1'530'191.45

ERFOLGSRECHNUNG

AUFWAND

	Budget 2019	01.01.2019–31.12.2019	01.01.2018–31.12.2018
Destinationsbeitrag an JRT AG	-635'000.00	-711'000.00	-701'000.00
Beiträge TFA an JRT AG		-372'841.95	-431'871.55
Aufwand gemäss LV mit Gemeinden	-150'000.00	-159'065.05	-169'934.30
Aufwand Minigolf	-15'000.00	-17'689.10	-14'995.00
Aufwand Kurortseinrichtungen diverse	-10'000.00	-496.50	-11'215.65
Aufwand Kurortseinrichtungen	-175'000.00	-177'250.65	-196'144.95
Aufwand Verkaufsartikel		-8'745.00	-3'401.69
Bestandveränderung Vorräte		-16'418.71	
Aufwand Tickets		-26'290.55	-34'747.10
Aufwand Tickets MUFEXO		-19'303.65	-18'944.80
Aufwand Grimselwelt			-30'711.90
Aufwand Gästemarketing	-55'000.00	-70'757.91	-87'805.49
Aufwand Events	-41'000.00	-29'656.70	-31'711.85
Total Aufwand Marketing/Events	-41'000.00	-29'656.70	-31'711.85
Aufwand Vorstandshonorar	-12'000.00	-13'000.00	-13'000.00
Aufwand Sozialabgaben	-1'000.00	-1'083.90	-1'109.90
Uebrigere Personalaufwand	-1'000.00	-3'300.00	-1'700.00
Total Personalaufwand	-14'000.00	-17'383.90	-15'809.90
Aufwand Mitgliedschaften	-13'500.00	-13'834.00	-13'734.00
Aufwand Fahrzeug	-7'500.00	-5'826.80	-7'275.05
Aufwand Sachversicherungen	-1'200.00	-1'042.55	-1'155.50
Aufwand Vorstand	-11'000.00	-11'144.20	-9'464.35
Sonstiger Verwaltungsaufwand	-10'500.00	-11'621.05	-15'628.40
Total Betriebsaufwand	-43'700.00	-43'468.60	-47'257.30
Abschreibung EDV-Anlage/Mobiliar/Schalteranlage			-4'250.00
Total Abschreibung/Wertberichtigung			-4'250.00
Finanzaufwand	-5'000.00	-1'301.53	-5'098.13
Finanzertrag		2'917.30	4.30
Finanzerfolg	-5'000.00	1'615.77	-5'093.83
Ergebnis Betrieb	1'450.00	452.58	9'246.58
Weiterverrechnete Debitorenverluste		33'247.75	
Nicht mehr benötigte Debitoren-Rückstellung		16'315.20	
Bereinigung Leasing		12'434.73	
Total a.o. Ertrag		61'997.68	
Bildung von Rückstellungen		-42'500.00	
Periodenfremder Aufwand			-8'000.00
Total a.o. Aufwand		-42'500.00	-8'000.00
TOTAL UNTERNEHMENSERFOLG	1'450.00	19'950.26	1'246.58

ANHANG

ZUR JAHRESRECHNUNG PER 31.12.2019

**ANGABEN ZU BILANZ
UND ERFOLGSRECHNUNGSPPOSITIONEN**

31.12.2019

31.12.2018

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Anzahl der Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt nicht über 50.

Leasing Restschuld	8'446	15'860
Beteiligungen		
Jungfrau Region Tourismus AG Nominalwert CHF 132'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 22 %	132'000	132'000
BEI Tourismus AG Nominalwert CHF 24'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 8 %	24'000	24'000
Schweizer Skischule Meiringen-Hasliberg GmbH Nominalwert CHF 20'000 Kapital- und Stimmrechtsanteil 16.7 %	p.m.	p.m.



REVISORENBERICHT

2019

ANDEREGG

TREUHAND Eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer / zugelassener Revisionsexperte

auditsystem.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Hauptversammlung des Vereins Haslital Tourismus, 3860 Meiringen

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang) des Vereins Haslital Tourismus, 3860 Meiringen, für das am 31.12.2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem aktuellen Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

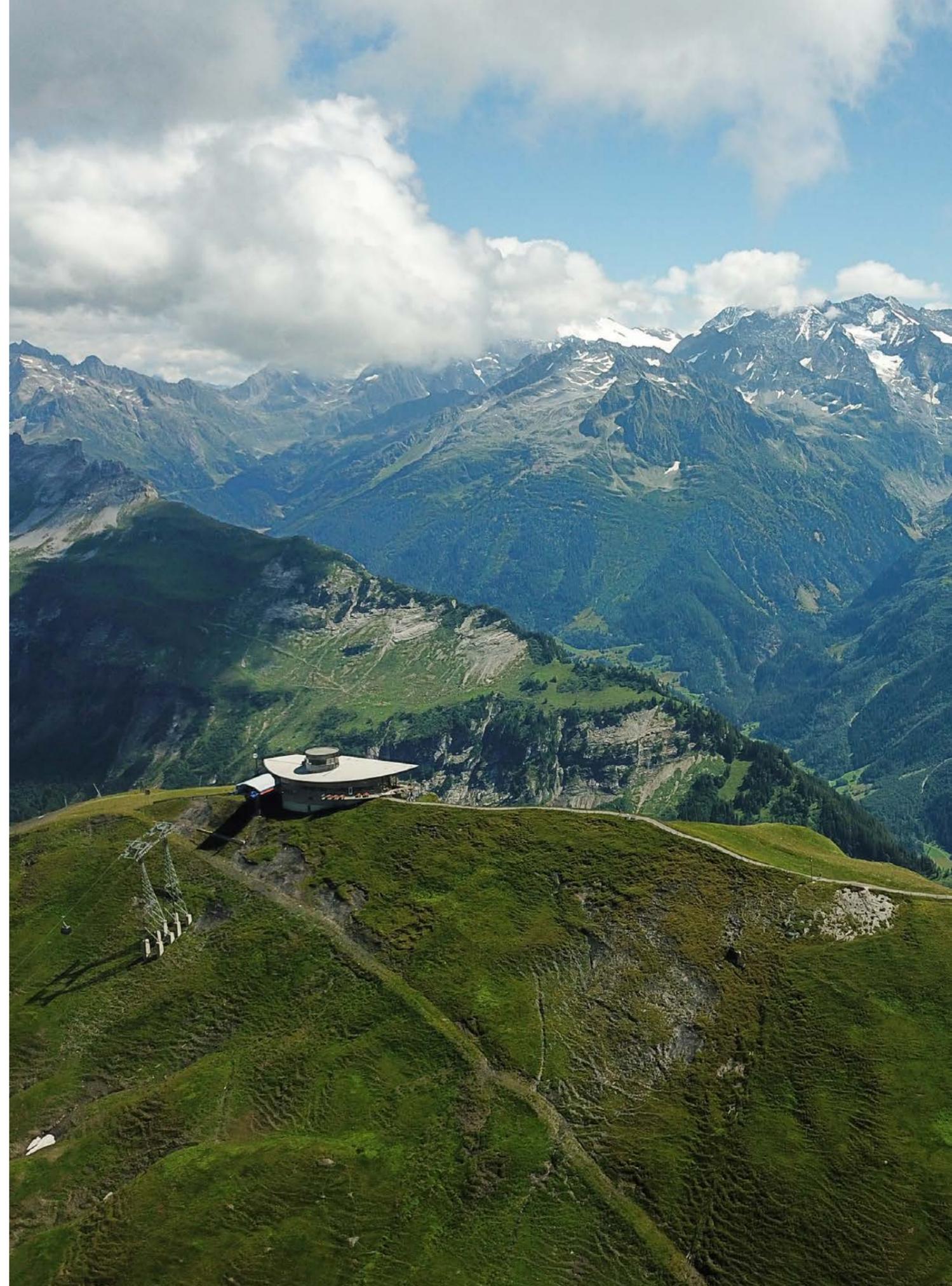
Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Meiringen, 27.05.2020 ANDEREGG TREUHAND

Peter Anderegg
zugelassener Revisionsexperte
dipl. Wirtschaftsprüfer

Patrizia Balmer-Brunner
zugelassene Revisorin
Fachfrau Finanz- und Rechnungswesen mit eidg. Fachausweis

3860 Meiringen, Turenmattenstrasse 6 Entwicklung und Verkauf der Prüfsoftware auditcontrol®
Tel. +41 33 972 44 44 Fax. +41 33 972 44 45 E-mail: info@anderegg.ch <http://www.anderegg.ch>
EXPERTSuisse zertifiziertes Unternehmen



INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt	Haslital Tourismus
Grafik/Layout	Jungfrau Region Tourismus AG

KONTAKT

Haslital Tourismus
Bahnhofplatz 12
3860 Meiringen



+41 33 972 50 50 86



info@haslital.swiss



haslital.swiss



Haslital



haslital.berneroberland



Haslital